

Perspectivas para 2009 serán discutidas en convención de la Rodo Linea

Del 19 al 20 de marzo, la Rodo Linea, empresa de implementos viales que pertenece al Grupo Hübner, llevará a cabo en Curitiba su Convención Anual de Ventas.

Cerca de 80 personas, entre representantes de ventas, dealers del mercado exterior, funcionarios del sector de ingeniería, producción, ventas y postventas, bien como, gerentes y directores van a evaluar las acciones desarrolladas en 2008, analizar el escenario macroeconómico y las perspectivas mercadológicas del sector para 2009.

De acuerdo con Fernando Real, gerente de ventas de Rodo Linea, el objetivo del evento es fortalecer la relación entre la fábrica y la red de ventas. "La fuerza de ventas será capacitada y orientada para poder enfrentar los desafíos que requiere la nueva realidad del mercado" dice Fernando Real.

Es una oportunidad para presentarles a los participantes la nueva estructura de ventas, lo que se ha mejorado en productos y procesos de fabricación, las inversiones hechas en la fábrica, los lanzamientos de nuevos productos, las metas para 2009 y las acciones para el fortalecimiento de las relaciones con los clientes.

"Es importante que haya esta sinergia, pues se trata de un intercambio de experiencias que hará con que nosotros aprendamos con el pasado y así evolucionar cada vez más para poder seguir creciendo", comenta.

Durante el evento ocurrirá también la presentación de la Campaña de Ventas 2009, adjudicación de premios a los campeones de ventas en 2008, entrenamientos de calificación para los representantes y visita técnica a la fábrica de la Rodo Linea.