

Rodo Linea es finalista del Premio AutoData

La empresa paranaense Rodo Linea, que forma parte del Grupo Hübner, es una de las finalistas del Premio AutoData, en la categoría “Fabricante de Implementos Viales”. El Premio AutoData es uno de los reconocimientos más importantes del mercado nacional, disputado por fabricantes de vehículos y sus proveedores, y llevado a cabo desde el año 2000 por la Editora AutoData, especializada en el sector automotriz e internacional.

La indicación de la Rodo Linea entre los cuatro finalistas de la categoría es el resultado de un análisis de los periodistas de la editorial, que seleccionan corporaciones, productos y personalidades con actuaciones consideradas ejemplares. “La indicación de la Rodo Linea es una comprobación de la seriedad, ética y de la constante búsqueda por la innovación que aplicamos diariamente en nuestra labor, valores que nos permiten desarrollar productos dentro de los más altos estándares de calidad y tecnología que existen en el mercado, y que atiendan plenamente las exigencias de nuestros clientes”, declara Nelson Hübner Junior, director administrativo comercial de la empresa.

A partir de septiembre, la votación está abierta al público por medio del sitio de la Revista AutoData Digital: www.autodatadigital.com.br o www.autodata.com.br, bien como también para los participantes del "Seminario Perspectivas", que se realiza en el mes de octubre, en São Paulo. La votación sigue hasta noviembre, cuando los vencedores serán oficialmente conocidos en una gran ceremonia de premiación.

Adicionalmente, entre todas las compañías que compiten en las categorías corporativas del Premio AutoData, también se elige a la Empresa del Año, escogida por un comité de expertos.