

# Auto Linea presenta nuevos productos en la Automec 2009

Se sabe que algunas vertientes del sector automotriz vienen presentando perjuicios ante la crisis mundial, tales como las ensambladoras y las industrias. Sin embargo, el sector de autopartes ha aprovechado las oportunidades para realizar nuevos trabajos y desempeñar un papel importante para la recuperación del mercado económico. De acuerdo con el Sindipeças, las estimaciones de crecimiento para el ramo de reparaciones automotrices son del 10%, de acuerdo al comportamiento registrado en los últimos años.

Aprovechando ese buen momento, la Auto Linea va a participar de la Automec 2009 - 9ª Feria Internacional de Autopartes, Equipamientos y Servicios. Para Walter Lopes, gerente de ventas de la empresa, la feria es una gran vidriera, puesto que clientes y representantes de distintas regiones de Brasil y del mundo se reúnen para conocer las novedades del sector de autopartes. "Hay un intercambio de experiencias e informaciones. Es el momento de trazar juntos con nuestros consocios nuevas acciones. Además, es una oportunidad para la prospección de nuevos negocios, tanto para el mercado local como para el mercado exterior", comenta.

Esta es la 8ª participación de la Auto Linea en la Automec, evento que siempre resulta en una credibilidad y visibilidad más grande de la marca ante el mercado. Para estrechar más las relaciones con sus clientes y despertar el interés de nuevos aliados, los visitantes serán recibidos en un espacio moderno, que contará con un área de atención y un equipo capacitado para dar el soporte técnico necesario a los compradores. "En cada Automec que se presenta, Auto Linea robustece su posición de gran fabricante de autopartes en ámbito mundial, consolidando una marca que hoy en día es referencia para el sector", aclara Lopes.

Durante el evento, la empresa hará la presentación de tres nuevos artículos: bielas de motor para línea pesada OM 352 y OM 366; y nueva línea de motores compactos OM 352 y OM 366. Además, otros productos estarán en destaque, como: bloques y tapas de cilindro o culatas de motor para la línea pesada; carcasas y culatas VW modelos estándar y alta performance; y ajustadores automáticos y mecánicos de freno.

"La Auto Linea es una empresa austera en su estructura, con políticas de comercialización claramente definidas y siempre abierta a la presentación de nuevos proyectos. Además, la agilidad para tomar decisiones nos ha permitido la posibilidad de revertir situaciones críticas de mercado, pues la rapidez de respuesta puede significar ganar o perder un pedido", finaliza el gerente de ventas de la Auto Linea.

La Automec es un importante encuentro generador de negocios y un gran centro de lanzamientos de productos y servicios. De acuerdo con los organizadores de la feria, se esperan más de 95 mil visitantes de 75 regiones del mundo.

Perfil - Con sede en el municipio de Araucária, Paraná, al sur de Brasil, la Auto Linea es

una de las marcas del Grupo Hübner y se destaca por la comercialización de productos para el mercado de repuestos automotores, con una producción de más de 20 artículos, entre bloques, culatas de motor y ajustadores de freno.

Servicio:

Automec 2009

Cuándo: Del 14 al 18 de abril

Dónde: Parque de Exposiciones Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana - São Paulo/SP

Información: 55 11 3060-4954 o [www.automecfeira.com.br](http://www.automecfeira.com.br)