

Rodo Linea cierra el año con premiación en el Nordeste

De izquierda a derecha: Renato Cunha - Presidente del Sindaúcar PE, Fernando Real - Gerente de Ventas Rodo Linea y Josias Messias - Presidente de la Profana



La conquista del Premio MasterCana Nordeste cierra un año de amplio reconocimiento del mercado sucroalcoholero para la Rodo Linea. En 2007, la empresa ya había conquistado los trofeos MasterCana Centro-Sur y MasterCana Brasil. En ceremonia realizada el 22 de noviembre, en Recife, la Rodo Linea recibió el trofeo en la categoría "Máquinas y Equipos" por su actuación en el área "Agrícola/CCT".

Para el gerente de ventas de la Rodo Linea, Fernando Real, presente en la ceremonia del MasterCana Nordeste, esa conquista merece ser conmemorada. "El mercado del nordeste tiene una importancia estratégica para la empresa y el reconocimiento público de la Rodo Linea por parte del sector sucroalcoholero nordestino tiene un significado bastante especial", dice Real.

Fabricante de implementos viales con solamente tres años de actuación en el mercado, la Rodo Linea ha recibido el premio en reconocimiento a la calidad de sus productos. "Este premio refleja toda la habilidad, profesionalismo y competencia de la Rodo Linea en el desarrollo de soluciones para el segmento sucroalcoholero. Hemos invertido en capital intelectual e innovaciones tecnológicas para atender con eficacia las particularidades de esta operación de transporte", afirma Real.

El Premio MasterCana está destinado a las empresas que se han destacado por el perfeccionamiento tecnológico, humano y socioeconómico del sector. Creada hace 18 años, la premiación se dirige, como dicho antes, a las empresas que se destacan en el perfeccionamiento tecnológico, humano y socio económico del sector cañero. Evaluadas por indicadores de rendimiento, las ganadoras se escogen por medio de sondeo de opinión entre los empresarios y profesionales de usinas y entidades gremiales de los

productores de caña de azúcar.