

# Auto Linea expone productos en feria internacional de piezas automotrices

Presente en más de 35 países en los cinco continentes, Auto Linea, marca comercial de Hübner Indústria Mecânica, empresa paranaense que pertenece al Grupo Hübner, participa hasta el 21 de septiembre de la Feria Automechanika 2008, en Frankfurt, Alemania. Durante el evento, la Auto Linea presenta su línea de productos dirigida al mercado de repuestos, enfocada en bloques y culatas para motores, además de componentes brutos y mecanizados para ser aplicados en distintos equipos originales.

Para poder brindar una mejor atención a los clientes, este año, el stand de la Auto Linea cuenta con un área ocho veces más grande que la dispuesta en la feria anterior. Además, durante el evento, los visitantes podrán enterarse sobre las actividades y productos de las otras empresas del Grupo Hübner: Rodo Linea, Hübner Fundição, Hübner Siderurgia y Bricarbras.

La Automechanika Frankfurt es una feria bienal, considerada el evento mundial más importante de postventa de la industria automovilística. Participan del encuentro proveedores de equipos para talleres mecánicos y gasolineras, fabricantes de automóviles y proveedores de autopartes. Esta edición reunirá más de 4.600 expositores de todo el mundo y cerca de 160 mil visitantes de distintos países van a acompañar la feria y las transacciones comerciales.

Con el tema "Calentamiento global y su impacto en la postventa de los vehículos", la feria va a discutir asuntos como innovaciones en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y de protección para el mercado de autopartes. La 20ª edición de la Automechanika reúne cinco grupos de productos: Piezas & Sistemas, Accesorios & Tuning, Reparación & Mantenimiento, TI & Gerenciamiento y Gasolineras & Lavacoches, en el pabellón situado adjunto a la feria.

Perfil - Con sede en el municipio de Araucaria - en el Estado de Paraná, al sur de Brasil - la Auto Linea es una de las marcas del Grupo Hübner que se destaca por la comercialización de productos para el mercado de repuestos de automóviles. Con una producción que abarca más de veinte artículos, entre bloques y culatas para motores, ajustadores de frenos, registró, en agosto de 2008, su mayor facturación para el comercio exterior durante el año. Las exportaciones, principalmente de la línea de bloques de motor para línea pesada, alcanzaron un porcentaje aproximado al 47% sobre el total exportado en el año. Argentina mantuvo la primera posición en la coparticipación con la empresa, y representó más del 34% del total de exportaciones, seguida por los Estados Unidos, con un poco más del 20%. Este año, la novedad es el aumento de las ventas para Indonesia, que en 2007 fue el sexto mayor mercado y, actualmente, aparece en la tercera posición.