

Auto Linea muestra novedades en feria de negocios del sector de autopartes

Entre los días 7 y 11 de octubre, el Pabellón de Exposiciones del Anhembi, en São Paulo, va a ser el escenario de la primera edición de la Automec Pesados & Comerciales 2008. La feria va a presentar una demostración de los últimos avances tecnológicos de repuestos, equipamientos y servicios para el sector de vehículos pesados y comerciales, con la intención de convertirse en el evento principal especializado del sector en el Hemisferio Sur. De acuerdo con los organizadores, la feria reunirá más de 400 expositores de distintas regiones del país y cerca de 20 mil empresarios y visitantes deben acompañar las novedades del segmento de autopartes.

Entre los expositores está la Auto Linea, marca comercial de la Hübner Industria Mecánica, empresa paranaense que pertenece al Grupo Hübner. Durante el evento, la Auto Linea presenta su línea de productos automotrices para el mercado de repuestos, tales como bloques y culatas (tapas de cilindro) de motor y ajustadores de freno, además de mostrar la capacidad del Grupo para el suministro de piezas brutas y mecanizadas a través de sus unidades de fundición y mecanización.

Walter Lopes, gerente de ventas de la Auto Linea, muestra optimismo en lo que se refiere al movimiento prevista para la Automec Pesados & Comerciales 2008. "Esperamos que esta feria tenga un gran éxito, tal como ha sucedido en todas las ediciones tradicionales de la Automec", nos aclara. Además, Lopes cree que la feria sirve también como un intercambio de informaciones y una oportunidad para conocer clientes en potencia. "Este evento es una oportunidad para aclarar dudas sobre el mercado y además realizar el lanzamiento de nuevos productos. La Auto Linea estará presente con un equipo preparada para atender a todos los nichos de mercado", concluye.

Datos del Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças) comprueban que el sector de autopartes está en alza. Entre enero y agosto de 2008, las exportaciones de esos productos presentaron un crecimiento del 17,83% si se les compara al mismo período del año anterior, en el que se registró una facturación de 5.900 millones de reales. Para este año, el Sindipeças espera facturar 76.700 millones, un valor 9,6% más elevado que el registrado en 2007. Además, el sector debe emplear alrededor de 235 mil trabajadores, con un crecimiento del 8,3% sobre lo observado al final de 2007.

Perfil - El Grupo Hübner inició sus actividades en 1980 y actualmente es un importante proveedor de la industria automotriz, que abastece tanto a ensambladora como a sus sistemistas, además de industrias de bienes de capital. El Grupo se compone de siete unidades industriales que actúan en las áreas de biomasa, reforestación, briquetaje, carbonífera, siderurgia, fundición de ferrosos y no ferrosos, mecanización e implementos viales. El desarrollo y la integración de sus empresas consolidan la estrategia de autosuficiencia del Grupo Hübner y fortalece su posición ante los sectores en que actúa.

Con sede en el municipio de Araucária - Estado de Paraná, al sur de Brasil - la Auto Linea es una de las marcas del Grupo Hübner y se destaca por la comercialización de productos para el mercado de repuestos automotrices. Con una producción con más de 20 tipos de artículos, entre bloques, culatas de motor, ajustadores de freno, etc., registró, en agosto de 2008, su mayor facturación en el comercio exterior. Las exportaciones, principalmente de la serie de bloques de motor para la línea pesada, alcanzaron una cifra aproximada equivalente al 47% sobre lo total exportado durante el año.

Argentina mantuvo la primera posición en coparticipación con la empresa, y representó más del 34% del total de exportaciones, seguida por los Estados Unidos, con un poco más del 20%. Este año, la novedad es el aumento de las ventas para Indonesia, que en 2007 fue el sexto mayor mercado y, actualmente, aparece en la tercera posición.