

Perspectivas para 2009 serão discutidas em convenção da Rodo Linea

Nos dias 19 e 20 de março, a Rodo Linea, empresa de implementos rodoviários pertencente ao Grupo Hübner, realizará em Curitiba sua Convenção Anual de Vendas.

Cerca de 80 pessoas entre representantes de vendas, dealers do mercado externo, funcionários da engenharia, produção, vendas e pós-vendas, bem como, gerentes e diretores vão avaliar as ações desenvolvidas em 2008 e analisar o cenário macroeconômico e as perspectivas mercadológicas do segmento para 2009.

De acordo com Fernando Real, gerente de vendas da Rodo Linea, o objetivo do evento é fortalecer a relação entre a fábrica e a rede de vendas. "A força de vendas será capacitada e orientada para fazer frente aos desafios que a nova realidade do mercado requer" diz Fernando Real.

É uma oportunidade de apresentar aos participantes a nova estrutura de vendas, as melhorias em produtos e processos de fabricação, os investimentos realizados na fábrica, os lançamentos de novos produtos, as metas para 2009 e as ações para o fortalecimento da relação com os clientes.

"É importante haver esta sinergia. É uma troca de experiências que vai fazer com que a gente aprenda com o passado para evoluirmos cada vez mais e seguir crescendo", esclarece.

Durante o evento ainda haverá o lançamento da Campanha de Vendas 2009, premiação dos campeões de venda em 2008, treinamentos de qualificação para os representantes e visita técnica à fábrica da Rodo Linea.