

Rodo Linea é finalista do Prêmio AutoData

A empresa paranaense Rodo Linea, que faz parte do Grupo Hübner, é uma das finalistas do Prêmio AutoData, na categoria "Fabricante de Implementos Rodoviários". O Prêmio AutoData é um dos mais importantes reconhecimentos do mercado nacional, disputado por fabricantes de veículos e seus fornecedores, e realizado desde o ano 2000 pela editora AutoData, especializada no setor automotivo nacional e internacional.

A indicação da Rodo Linea entre os quatro finalistas da categoria, é resultado de uma análise dos jornalistas da editora, que selecionam corporações, produtos e personalidades com atuações consideradas exemplares. "A indicação da Rodo Linea é uma comprovação da seriedade, ética e da constante busca pela inovação que aplicamos diariamente em nosso trabalho, valores que nos permitem desenvolver produtos dentro dos mais altos padrões de qualidade e tecnologia existentes no mercado, e que atendam plenamente as exigências de nossos clientes", declara Nelson Hübner Junior, diretor administrativo-comercial da empresa.

A partir de setembro, a votação está aberta ao público pelo site da Revista AutoData Digital: www.autodatadigital.com.br ou www.autodata.com.br, e também para os participantes do "Seminário Perspectivas", que acontece no mês de outubro, em São Paulo. A votação segue até novembro, quando os vencedores serão oficialmente conhecidos em uma grande cerimônia de premiação.

Adicionalmente, dentre todas as companhias concorrentes às categorias corporativas do Prêmio AutoData, também é eleita a Empresa do Ano, escolhida por comitê de especialistas.