

# Auto Linea apresenta novos produtos na Automec 2009



Sabe-se que algumas vertentes do setor automotivo estão tendo prejuízos diante da crise mundial, como montadoras e indústrias. No entanto, o segmento de autopeças tem aproveitado as oportunidades para a realização de novos trabalhos e tem desempenhado um papel importante para a recuperação do mercado econômico. De acordo com o Sindipeças, as estimativas de crescimento para o ramo de reparação automotiva são de 10%, conforme o comportamento registrado nos últimos anos.

Aproveitando esse bom momento, a Auto Linea irá participar da Automec 2009 - 9ª Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços. Para Walter Lopes, gerente de vendas da empresa, a feira é uma grande vitrine, já que clientes e representantes de diversas regiões do Brasil e do mundo se reúnem para conhecer as novidades do setor de autopeças. "Há uma troca de experiências e informações. É o momento de traçarmos juntos com nossos parceiros novas ações. Além disso, é uma oportunidade para prospectar novos negócios tanto para o mercado local, como para o mercado externo", avalia.

Esta é a 8ª participação da Auto Linea na Automec, evento que sempre resulta em uma maior credibilidade e visibilidade da marca perante o mercado. Para estreitar ainda mais o relacionamento com seus clientes e despertar o interesse de novos parceiros, os visitantes serão recebidos em um espaço moderno, que contará com uma área de atendimento e uma equipe capacitada para dar suporte técnico necessário aos compradores. "A cada Automec que passa, a Auto Linea tem consolidado sua posição de grande fabricante de autopeças em âmbito mundial, consolidando uma marca que hoje é referência para o segmento", esclarece Lopes.

Durante o evento, a empresa fará o lançamento de três novos itens: bielas de motor para linha pesada OM 352 e OM 366; e nova linha de motores compactos OM 352 e OM 366. Além disso, outros produtos terão destaque, como: blocos e cabeçotes de motor para

linha pesada; carcaças e cabeçotes VW modelos standard e alta performance; e ajustadores automáticos e mecânicos de freio.

"A Auto Linea é uma empresa enxuta em sua estrutura, com políticas de comercialização claramente definidas e sempre aberta à apresentação de novos projetos. Além disso, a agilidade na tomada de decisões tem nos possibilitado reverter situações críticas de mercado, pois a rapidez na resposta pode significar ganhar ou perder um pedido", finaliza o gerente de vendas da Auto Linea.

A Automec é um importante pólo gerador de negócios e um grande centro de lançamentos de produtos e serviços. De acordo com os organizadores da feira, estão sendo esperados mais de 95 mil visitantes de 75 regiões do mundo.

Perfil - Sediada no município de Araucária (PR), a Auto Linea é uma das marcas do Grupo Hübner e destaca-se pela comercialização de produtos para o mercado de reposição automotiva, com uma produção de mais de 20 itens, entre blocos, cabeçotes de motor e ajustadores de freio.

Serviço

Automec 2009

Quando: De 14 a 18 de abril

Onde: Parque de Exposições Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana - São Paulo/SP

Informações: (11)3060-4954 ou [www.automecfeira.com.br](http://www.automecfeira.com.br)