

# Auto Linea expõe produtos em feira internacional de peças automotivas

Presente em mais de 35 países nos 5 continentes, a Auto Linea, marca comercial da Hübner Indústria Mecânica, empresa paranaense pertencente ao Grupo Hübner, participa até o dia 21 de setembro, da Feira Automechanika 2008, em Frankfurt, na Alemanha. Durante o evento, a Auto Linea apresenta sua linha de produtos voltada para o mercado de reposição, com foco em blocos e cabeçotes de motor, além de itens brutos e usinados para a aplicação em diversos equipamentos originais.

Para oferecer um atendimento melhor aos clientes, neste ano, o estande da Auto Linea conta com uma área oito vezes maior que o da feira anterior. Durante o evento, os visitantes ainda podem conhecer um pouco mais sobre as demais empresas do Grupo Hübner: Rodo Linea, Hübner Fundação, Hübner Siderurgia e Bricarbras.

A Automechanika Frankfurt é uma feira bienal, considerada o principal evento mundial de pós-venda da indústria automotiva. Participam do encontro fornecedores de equipamentos para oficinas mecânicas e postos de gasolina, fabricantes de automóveis e fornecedores de componentes automotivos. Esta edição vai reunir mais de 4.600 expositores de todo o mundo e cerca de 160 mil visitantes vindos de diversos países devem acompanhar a feira e assistir às transações comerciais.

Com o tema "Aquecimento global e os impactos automotivos", a feira vai discutir assuntos como inovações em redução de emissão de CO2 e de proteção para o mercado de peças. A 20ª edição da Automechanika reúne cinco grupos de produtos: Peças & Sistemas, Acessórios & Tuning, Reparação & Manutenção, TI & Gerenciamento e Serviço & Lava Rápido, no pavilhão que fica anexo à feira.

Perfil - Sediada no município de Araucária (PR), a Auto Linea é uma das marcas do Grupo Hübner e destaca-se pela comercialização de produtos para o mercado de reposição automotiva. Com uma produção de mais de 20 itens, entre blocos e cabeçotes de motor, ajustadores de freio, registrou, em agosto de 2008, seu maior faturamento no comércio exterior no ano. As exportações, principalmente da linha de blocos de motor para linha pesada, atingiram o montante de aproximadamente 47% sobre o total exportado no ano. A Argentina manteve a primeira posição de parceira da empresa, representando mais de 34% do total de exportações, seguida pelos Estados Unidos, com um pouco mais de 20%. Neste ano, a novidade é o aumento das vendas para a Indonésia, que em 2007 foi o sexto maior mercado e, atualmente, aparece na terceira posição.