

Auto Linea mostra novidades em feira de negócios do setor de autopeças

Entre os dias 7 e 11 de outubro, o Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, vai ser palco da primeira edição da Automec Pesados & Comerciais 2008. A feira vai fazer um demonstrativo dos últimos avanços tecnológicos em peças, equipamentos e serviços para o setor de veículos pesados e comerciais, com o intuito de se tornar o principal evento especializado do setor no Hemisfério Sul. De acordo com os organizadores, a feira vai reunir mais de 400 expositores de diversas regiões do país e cerca de 20 mil empresários e visitantes devem acompanhar as novidades do segmento de autopeças.

Dentre os expositores está a Auto Linea, marca comercial da Hübner Indústria Mecânica, empresa paranaense pertencente ao Grupo Hübner. Durante o evento, a Auto Linea apresenta sua linha de produtos automotivos para o mercado de reposição, como blocos e cabeçotes de motor, ajustadores de freio, além de mostrar a capacidade do Grupo no fornecimento de peças brutas e usinadas através de suas unidades de Fundição e Usinagem.

Walter Lopes, gerente de vendas da Auto Linea, demonstra otimismo quanto à movimentação da Automec Pesados & Comerciais 2008. "Esperamos que esta feira seja um sucesso como tem sido todas as edições tradicionais da Automec", esclarece. Além disso, Lopes acredita que a feira também serve como um intercâmbio de informações e uma oportunidade para conhecer clientes em potencial. "Este evento é um local para tirar dúvidas de mercado e ainda realizar o lançamento de novos produtos. A Auto Linea estará com uma equipe preparada para atender todos os nichos de mercado", finaliza.

Dados do Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças) comprovam que o setor de autopeças está em ascensão. Entre janeiro e agosto de 2008, as exportações desses produtos apresentaram um crescimento de 17,83% se comparado ao mesmo período do ano anterior, em que foi registrado um faturamento de R\$5,9 bilhões. Para este ano, o Sindipeças espera faturar R\$ 76,7 bilhões, um valor 9,6% maior que o apontado em 2007. Além disso, o setor deve empregar 235 mil trabalhadores, com crescimento de 8,3% sobre o registrado no final de 2007.

Perfil - O Grupo Hübner iniciou suas atividades em 1980 e atualmente é um importante fornecedor da indústria automotiva, abastecendo tanto montadoras quanto seus sistemistas, além de indústrias de bens de capital. O Grupo é composto por sete unidades industriais atuando nas áreas de biomassa, reflorestamento, briquetagem, carvoejamento, siderurgia, fundição de ferrosos e não ferrosos, usinagem e implementos rodoviários. O desenvolvimento e a integração das suas empresas consolidam a estratégia de auto-suficiência do Grupo Hübner e fortalece sua posição junto aos segmentos em que atua.

Sediada no município de Araucária (PR), a Auto Linea é uma das marcas do Grupo Hübner e destaca-se pela comercialização de produtos para o mercado de reposição automotiva. Com uma produção de mais de 20 itens, entre blocos e cabeçotes de motor, ajustadores de freio, registrou, em agosto de 2008, seu maior faturamento no comércio exterior. As exportações, principalmente da linha de blocos de motor para linha pesada, atingiram o montante de aproximadamente 47% sobre o total exportado no ano.

A Argentina manteve a primeira posição de parceira da empresa, representando mais de 34% do total de exportações, seguida pelos Estados Unidos, com um pouco mais de 20%. Neste ano, a novidade é o aumento das vendas para a Indonésia, que em 2007 foi o sexto maior mercado e, atualmente, aparece na terceira posição.