

# Rodo Linea recebe prêmio MasterCana Brasil 2008

*Pelo terceiro ano consecutivo a Rodo Linea conquistou o maior reconhecimento do setor sucroalcooleiro no fornecimento de produtos para usinas de cana-de-açúcar*



A Rodo Linea, empresa paranaense de implementos rodoviários do Grupo Hübner, foi laureada, pelo terceiro ano, com o mais importante prêmio do setor canavieiro do País. No dia 28 de outubro, em São Paulo, a empresa recebeu o MasterCana Brasil 2008 na categoria "Máquinas e Equipamentos", em reconhecimento a qualidade dos produtos que vêm apresentando ao mercado nacional.

Segundo Fernando Real, gerente de vendas da empresa, a cada ano, a Rodo Linea vem tomando iniciativas fundamentais para se consolidar no mercado sucroalcooleiro. "Cada usina tem sua realidade operacional, portanto, ouvir os clientes e entender as particularidades de cada operação, é fundamental para melhoria contínua de nossos produtos. Procuramos, incessantemente, atender às demandas dos clientes quanto à durabilidade, baixa manutenção e rentabilidade proporcionada pelos produtos, e com isso, vimos conquistando a confiança do setor", disse.

Para Fernando Real, este prêmio representa o constante investimento da Rodo Linea em inovações tecnológicas, a fim de atender às peculiaridades do setor canavieiro. Além disso, ele esclarece que a Rodo Linea funciona como um vetor das soluções para as necessidades do comprador. "O prêmio reafirma a filosofia da empresa de sempre primar em ouvir os clientes, buscando soluções tecnicamente viáveis e legalmente possíveis, e representa o reconhecimento de nosso trabalho pelo segmento sucroalcooleiro", finaliza Real.

MasterCana

O prêmio já é realizado há 20 anos e é um sucesso entre os empresários do segmento canavieiro, pois reconhece o mérito daqueles que trabalham em prol de uma

agroindústria canavieira econômica , social e ambientalmente sustentável.

A recompensa é dada a pessoas e organizações que se destacam na busca pelo aprimoramento tecnológico, humano e sócio-econômico do setor. A escolha dos vencedores é feita por meio de indicadores de desempenho e de pesquisa de opinião junto aos empresários e profissionais de usinas e entidades de classe do ramo sucroalcooleiro.